Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Перми выдается Департаментом экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее – департамент)

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Перми определены постановлением Правительства Пермского края от 09.03.2013    № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и составляют 5, 8 и 10 лет, в зависимости от вида рекламной конструкции, планируемой к установке

Согласно части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе места размещения рекламных конструкций, виды рекламных конструкций, допустимых к установке, определяются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций (далее – Схема), за исключением случаев, связанных с размещением рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности физических и юридических лиц.

[Схема утверждена решением Пермской городской Думы от 23.08.2016 № 171 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Перми»](https://www.gorodperm.ru/upload/pages/688/2021/Reshenije_PGD__171_ot_23.08.2016.docx).

В соответствии с п.4.18 Положения предусмотрены изменения в Схему, в том числе в части дополнения и исключения мест установки рекламных конструкций. Схема является постоянно актуализируемым документом.

Подробную информацию о порядке получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вы можете получить в отделе рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми по телефону 257-19-96 или в приемный день (вторник с 9:30 до 17:30, обед с 12:00 до 12:48).

Важно!

[Постановление администрации г. Перми от 20 декабря 2018 г. № 1008 «Об утверждении формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»](https://www.gorodperm.ru/upload/pages/688/2020/Postanovlenije_1008.docx)

[Постановление администрации г. Перми от 20 декабря 2018 г. № 1003 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»](https://www.gorodperm.ru/upload/pages/688/2020/post.__1003.docx)

**Рекламные конструкции на фасаде дома**

При размещении рекламных конструкций на фасаде жилого дома необходимо согласие собственников помещений в многоквартирном доме.

В соответствии со ст. 36 Жилищного кодекса РФ, собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир, в том числе, крыши, ограждающие несущие и ненесущие конструкции данного дома, земельный участок, на котором расположен данный дом. Таким образом, и решение о распоряжении имуществом, принадлежащим на праве общей долевой собственности, должно приниматься всеми собственниками.

Общее собрание правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие собственники помещений в данном доме или их представители, обладающие более чем пятьюдесятью процентами голосов от общего числа голосов собственников.

Решение о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций принимается большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме.

В зависимости от способа управления многоквартирным домом, можно определить несколько вариантов участия отдельных собственников в процессе согласования установки рекламных конструкций.

1. Товарищество собственников жилья, самостоятельно ведущее хозяйственную деятельность по обслуживанию дома. Любое решение о распоряжении общим долевым имуществом должно приниматься собранием собственников жилья, проводимым в соответствии с действующим законодательством, уставом ТСЖ, в том числе, и решение о согласии или несогласии на установку рекламной конструкции, заключении договора с собственником рекламной конструкции, порядке оплаты по данному договору, расходованию денежных средств от размещения рекламы и т.п. Положительное решение по тому или иному вопросу должно подтверждаться соответствующим протоколом собрания, имевшего кворум для принятия того или иного решения.

Председатель ТСЖ (правление ТСЖ, председатель правления ТСЖ) не вправе единолично принимать решения о распоряжении Вашей долей общего имущества, и соответственно, разрешать или не разрешать установку каких-либо рекламных конструкций на фасаде дома, если это право не делегировано ему ранее соответствующе оформленным протоколом собрания собственников жилья.

2. Приватизированная квартира в доме, способ управления которым не выбран. Отсутствие сформированного способа принятия решений не освобождает владельца рекламной конструкции от получения согласия от собственников данного имущества. В любом случае решения собственников данного долевого имущества должно оформляться соответствующим протоколом и приниматься в рамках действующего законодательства.

3. Управляющая компания. Заключения договора с управляющей компанией преследует цель возложить обязанности по обслуживанию общего имущества на компетентную организацию. Однако, возлагая эти обязанности, Вы, чаще всего, передаете и права на распоряжение Вашим имуществом. Учитывайте при заключении такого договора, что это Ваше право согласовывать установку рекламы на фасаде Вашего здания и контролировать расход денежных средств от использования Вашего совместного имущества под ее размещение.

В случае оформления надлежащим образом согласия на присоединение рекламной конструкции к фасаду, крыше Вашего здания, убедитесь в законности установки рекламной конструкции, гарантией которого является только разрешение на ее установку, выданное департаментом.

В случае отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, она будет признана самовольной и обязанность по ее демонтажу может быть возложена, в соответствии с действующим законодательством, и на собственника имущества, на котором данная рекламная конструкция установлена, в том числе.

Информацию о наличии разрешения на установку и эксплуатацию той или иной рекламной конструкции можно получить в отделе отдел рекламы управления по развитию потребительского рынка департамента (ул. Сибирская, 27, приемный день: вторник с 9:30 до 17:30, обед с 12:00 до 12:48, контактный телефон специалистов: 257-19-96).